

107 暑 公共關係學 第 1 次作業題目

1. 請說明公關與廣告的關係為何？
2. 請說明公關與行銷的關係為何？
3. 請以「媒體守門」理論，說明媒體新聞能否真正呈現事件的真貌。
4. 請說明網路媒體有何優缺點？
5. 請說明何謂企業識別系統？其導入時機為何？

※請務必寫上姓名、學號、班別，以利登錄作業成績。